



COMUNE DI SEGARIU

PROVINCIA del SUD SARDEGNA

CAP 09040 – via Municipio n.11

Tel.070/9305011 -Fax. 070/9302306 –cf.82000770923 - PI 01406950921-

WWW.comune.segariu.ca.it - protocollo@pec.comune.segariu.ca.it

DICHIARAZIONE CANONE UNICO PATRIMONIALE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE

(Normativa di riferimento: art. 1, commi da 817 a 836 della Legge 24/12/2019 n.160 e Regolamento comunale per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria)

Al Responsabile dei servizi finanziari
Del Comune di SEGARIU

Il/lasottoscritto/a _____ nato/a
a _____ (____) il _____ residente a _____ (____)
in via _____ n. _____, C.A.P. _____ telefono _____
in nome e per conto: Proprio della Società dell'Ente dell'Associazione del Sig.

Residente/sede in _____ C.A.P. _____ Via _____ n. _____
Codice Fiscale/Partita Iva _____

DICHIARA

L'esposizione della pubblicità a carattere **TEMPORANEA** nel Comune di Segariu per il periodo dal _____ al _____ per complessivi _____ giorni _____ di (insegne/cartelli/targhe/teli/striscioni ecc.) _____

L'esposizione della pubblicità a carattere **PERMANENTE** nel comune di Segariu a partire dal _____ e fino a _____ (insegne/cartelli/targhe/standardi o altri mezzi pubblicitari) _____

Q.tà	Tipologia	Ubicazione	Titolo	Base x Alt.	Tot. Mq.
	Normale Luminosa Monofac. Bifacciale				

AUTOMEZZI

Targa	Portata	Tipo veicolo	Scritte	Base x Alt.	Tot. Mq.
	Inferiore a 30 q.li Superiore a 30 q.li				

A tal fine dichiara, ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000 di aver diritto:

riduzione art. 5 Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (vedi fattispecie sul retro);

esenzione art. 6 Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (vedi fattispecie sul retro);

di sottostare a tutti gli obblighi e alle disposizioni contenute nel regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria

luogo e data

firma per esteso del dichiarante

SPAZIO RISERVATO ALL'UFFICIO

Calcolo del canone per esposizione pubblicitaria

n. mq (_____ X tariffa € _____) = € _____

riduzione ____% (art. 5 lett. ____ Reg. Canone Unico)

= € _____

TOTALE IMPOSTA DA PAGARE

€ _____

Esenzione del canone per esposizione pubblicitaria (art.6,lett. __ Reg. Canone Unico)

MODALITA' DI PAGAMENTO: Pagamento PAGO PA in data _____

Pagamento presso l'ufficio economato in data _____

Segariu, _____

L'UFFICIO TRIBUTI _____

ART. 5 - RIDUZIONI

1) Sono previste le seguenti riduzioni del canone dovuto per le occupazioni e le diffusioni di messaggi pubblicitari:

- a) effettuate da comitati, associazioni, fondazioni e ogni altro ente privo di scopo di lucro - 80%;
- b) effettuate in occasione di manifestazioni politiche, culturali e sportive, - 80%;¹
- c) relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, spettacoli di beneficenza - 80%;

ART. 6 ESENZIONI

1) Sono esenti dal canone:

- a) le occupazioni effettuate dallo Stato, dalle regioni, province, città metropolitane, comuni e loro consorzi, da enti religiosi per l'esercizio di culti ammessi nello Stato, da enti pubblici di cui all'articolo 73, comma 1, lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, per finalità specifiche di assistenza, previdenza, sanità, educazione, cultura e ricerca scientifica;
- a *bis*) effettuate in occasione di manifestazioni politiche, culturali e sportive, qualora l'occupazione o la diffusione del messaggio pubblicitario sia effettuata per fini non economici con il patrocinio dell'ente;
- b) le occupazioni con le tabelle indicative delle stazioni e fermate e degli orari dei servizi pubblici di trasporto, nonché i mezzi la cui esposizione sia obbligatoria per norma di legge o regolamento, purché di superficie non superiore ad un metro quadrato, se non sia stabilito altrimenti;
- c) le occupazioni occasionali di durata non superiore quella che è stabilita nei regolamento di Polizia Locale- di cui all' art.18 del presente regolamento corrispondenti a quelle prevista all' art. 16 del Regolamento Polizia Urbana;
- d) le occupazioni con impianti adibiti ai servizi pubblici nei casi in cui ne sia prevista, all'atto della concessione o successivamente, la devoluzione gratuita al comune al termine della concessione medesima;
- e) le occupazioni di aree cimiteriali;
- f) le occupazioni con condutture idriche utilizzate per l'attività agricola;
- g) i messaggi pubblicitari, escluse le insegne, relativi ai giornali e alle pubblicazioni periodiche, se esposti sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
- h) i messaggi pubblicitari esposti all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerenti all'attività esercitata dall'impresa di trasporto;
- i) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- l) le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati;
- m) le indicazioni relative al marchio apposto con dimensioni proporzionali alla dimensione delle gru mobili, delle gru a torre adoperate nei cantieri edili e delle macchine da cantiere, la cui superficie complessiva non ecceda i seguenti limiti:
 - 1) fino a 2 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza fino a 10 metri lineari;
 - 2) fino a 4 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza oltre i 10 e fino a 40 metri lineari;
 - 3) fino a 6 metri quadrati per le gru mobili, le gru a torre adoperate nei cantieri edili e le macchine da cantiere con sviluppo potenziale in altezza superiore a 40 metri lineari;
- n) le indicazioni del marchio, della ditta, della ragione sociale e dell'indirizzo apposti sui veicoli utilizzati per il trasporto, anche per conto terzi, di proprietà dell'impresa o adibiti al trasporto per suo conto;
- o) i mezzi pubblicitari posti sulle pareti esterne dei locali di pubblico spettacolo se riferite alle rappresentazioni in programmazione;
- p) i messaggi pubblicitari, in qualunque modo realizzati dai soggetti di cui al comma 1 dell'articolo 90 della legge 27 dicembre 2002, n. 289, rivolti all'interno degli impianti dagli stessi utilizzati per manifestazioni sportive dilettantistiche con capienza inferiore a tremila posti;
- q) i mezzi pubblicitari inerenti all'attività commerciale o di produzione di beni o servizi ove si effettua l'attività stessa, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte d'ingresso dei locali medesimi purché attinenti all'attività in essi esercitata che non superino la superficie di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- r) i passi carrabili, le rampe e simili destinati a soggetti portatori di handicap;

¹ Ai sensi dell'art. 1, comma 832, lett. b) nel caso in cui le fattispecie declinate nella medesima lettera sia realizzate con il patrocinio dell'ente quest'ultimo può prevedere anche l'esenzione